



برنام‌آزودانا

**(کاربرک طرح درس)**

تاریخ بهروز رسانی:

دانشکده کردگری

نیمسال اول/دوم سال تحصیلی .....

|  |                           |   |                  |
|--|---------------------------|---|------------------|
| نام درس                                  |                           | فارسی: تحلیل رفتار جهانگردی و تعامل فرهنگی  |                  |
| تعداد واحد: نظری... عملی...              |                           | پیش نیازها و هم نیازها:   |                  |
| مقطع: کارشناسی □ کارشناسی ارشد ■ دکتری □ |                           | Analysis of Tourism Behavior and Cultural Exchanges   |                  |
| شماره تلفن اتاق: ۰۲۳۳۱۵۳۵۵۸۳             |                           | مدرس /مدرسین: دکتر محمد نجارزاده  |                  |
| منزلگاه اینترنتی:                        |                           | پست الکترونیکی: mnajjarzadeh@semnan.ac.ir   |                  |
| برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس:       |                           |   |                  |
| اهداف درس:                               |                           |   |                  |
| امکانات آموزشی مورد نیاز:                |                           |   |                  |
| نحوه ارزشیابی                            | فعالیت‌های کلاسی و آموزشی | ارزشیابی مستمر (کوئیز)  | امتحان میان ترم  |
| درصد نمره                                |                           |   | امتحان پایان ترم |
| منابع و مآخذ درس                         |                           | گردشگری بین الملل فرهنگ‌ها و رفتار، مترجم: محمد نجارزاده، نشر مهکامه<br>توسعه گردشگری روستایی، محلی گرایی و تغییر فرهنگی، مترجم: محمد رضا رضوانی، نشر مهکامه<br>رفتارشناسی ایرانیان، کیومرث فلاحی، نشر مهکامه |                  |
| ۲۰                                       |                           |   |                  |

**بودجه‌بندی درس**

| توضیحات | مبحث                              | شماره هفته آموزشی |
|---------|-----------------------------------|-------------------|
|         | فرهنگ                             | ۱                 |
|         | فرآیندهای مرتبط با فرهنگ          | ۲                 |
|         | جهانی شدن                         | ۳                 |
|         | جهانی شدن اقتصادی                 | ۴                 |
|         | جهانی شدن فرهنگی                  | ۵                 |
|         | جهانی شدن سیاسی                   | ۶                 |
|         | رفتار شناسی                       | ۷                 |
|         | نقش پیچیده فرهنگ محلی در گردشگری  | ۸                 |
|         | مفاهیم کلیدی نظری                 | ۹                 |
|         | فرهنگ محلی                        | ۱۰                |
|         | فرهنگ گردشگری                     | ۱۱                |
|         | اقتصاد یک فرهنگ                   | ۱۲                |
|         | رابطه دو سوبه بین گردشگری و فرهنگ | ۱۳                |
|         | گردشگری، عامل پیوستگی             | ۱۴                |
|         | گردشگری، عامل گسستگی              | ۱۵                |
|         | جمع بندی                          | ۱۶                |