



برنام‌آزودانا

**(کاربرک طرح درس)**

تاریخ بهروز رسانی:

دانشکده کردنگری

نیمسال اول/دوم سال تحصیلی .....

نام درس		فارسی: سامانه های اطلاعاتی در صنعت جهانگردی	
پیش نیازها و هم نیازها:		لاتین: Informational Systems in Tourism Industry	
مقطع: کارشناسی □ کارشناسی ارشد ■ دکتری □		تعداد واحد: نظری... عملی...	
شماره تلفن اتاق: ۰۲۳۳۱۵۳۵۵۸۳		مدرس/مدرسین: دکتر محمد نجارزاده	
منزله آینترنتی:		پست الکترونیکی: mnajjarzadeh@semnan.ac.ir	
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس:			
اهداف درس:			
امکانات آموزشی مورد نیاز:			
امتحان پایان ترم	امتحان میان ترم	ارزشیابی مستمر (کوئیز)	فعالیت‌های کلاسی و آموزشی
۲۰			
درصد نمره			نحوه ارزشیابی
منابع و مأخذ درس			تجارت الکترونیک، تعاریف، مفاهیم و راهکارها، دکتر پیام حنفی زاده، نشر ترمه

**بودجه بندی درس**

توضیحات	مبحث	شماره هفته آموزشی
	اصول تجارت الکترونیکی	۱
	جایگاه تجارت الکترونیکی در آینده	۲
	بازارهای الکترونیکی ساختارها، مکانیزم ها و تأثیرات اقتصادی	۳
	بازاریابی اینترنتی و خرده فروشی الکترونیکی	۴
	خدمات مسافرتی و گردشگری الکترونیکی	۵
	تأثیر تجارت الکترونیکی بر رفتار مصرف کنندگان	۶
	تحقیقات بازار و تبلیغات	
	تجارت الکترونیکی B2B	۷
	خرید و فروش در بازارهای الکترونیکی خصوصی	
	زیرساخت ها و شبکه های سازمانی در تجارت الکترونیکی	۸
	موضوعات امنیتی و قانونی در تجارت الکترونیکی	۹
	انواع تهدیدات و تهاجمات امنیتی در تجارت الکترونیکی	۱۰

	موضوعات اخلاقی موضوعات قانونی	۱۱
	سیستم های پرداخت الکترونیکی	۱۲
	کارت های الکترونیکی پرداخت	۱۳
	استراتژی تجارت الکترونیکی	۱۴
	فرآیند برنامه ریزی استراتژیک	۱۵
	فرآیند برنامه ریزی استراتژیک تجارت الکترونیکی	۱۶