



به نام ایزدانا

کاربرگ طرح درس

تاریخ بهروز رسانی:

دانشگاه کردکوی

نیمسال اول/دوم سال تحصیلی

نام درس	فارسی: نظریه های فرهنگ، هنر و تمدن در گردشگری	تعداد واحد: نظری ۲ عملی...	مقطع: دکتری
	لاتین: Theories of Culture, Art and Civilization in Tourism	پیش نیازها و هم نیازها:	
مدرس/مدرسین:	محمد نجارزاده	شماره تلفن اتاق: ۰۲۳۳۱۵۳۵۵۸۳	
پست الکترونیکی:	mnajjarzadeh@semnan.ac.ir	منزلگاه اینترنتی: https://mnajjarzadeh.profile.semnan.ac.ir/#about me	
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس:			
اهداف درس: آشنایی با فلسفه و نظریه های مبتنی بر فرهنگ، هنر و تمدن سرزمین های مختلف به منظور توانمندسازی پژوهشگران دکتری در تحلیل نظری مباحث مرتبط با گردشگری فرهنگی و شناخت ریشه ها، منابع الهام و مکاتب تأثیرگذار در شکل گیری فرهنگ و تمدن ملل. مطالعه پدیده گردشگری در سطح نظری و تبیین بنیان های فرهنگی، هنری و تمدنی آن در کنار تشخیص این پدیده به عنوان یک ارتباط میان فرهنگی تمدن ساز.			
امکانات آموزشی مورد نیاز:			
نحوه ارزشیابی	فعالیت های کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر(کوئیز)	امتحان میان ترم
درصد نمره			امتحان پایان ترم
منابع و مأخذ درس			
۱. پشتیبان، حسین (۱۳۷۷). مجموعه تقریرات درس نظریه های فرهنگی معاصر، تهران: انتشارات سامان. (دکتری فرهنگ و ارتباطات) ۲. بونی فیس، پروسیل (۱۳۸۰). مدیریت گردشگری فرهنگی، ترجمه محمد عبدالله زاده، تهران: دفتر پژوهش های فرهنگی. ۳. توفینی، آرمن (۱۳۷۸). تاریخ تمدن: تحلیل تاریخی از آغاز تا عصر حاضر، ترجمه یعقوب آزاد، تهران: انتشارات مولوی، چاپ اول. ۴. داس ویلی، راجر (۱۳۷۹). مدیریت جهانگردی، ترجمه محمد امینی، تهران: نشر دانشگاه تهران. ۵. اودمیدو، هری (۱۳۸۹). سنت گرایی: دین در پرتو فلسفه جاویدان، ترجمه رضا کورنگ بهشتی، تهران: خمینی، چاپ دوم. ۶. حکمت، علی اصغر (۱۳۴۰). نه گفتار در تاریخ ایران، ترجمه حسن شیر، تهران: نشر دانشگاه تهران، چاپ سوم. ۷. سجادی، سیدجعفر (۱۳۵۱). حکمت اسلامی و فلسفه جهانی، تهران: نشر دانشگاه تهران، چاپ چهارم. ۸. شوتون، فرشته (۱۳۸۳). اسلام و حکمت خالیدیه، ترجمه فرزانه غلامی، تهران: نشر دانشگاه تهران، چاپ پنجم. ۹. کورین، هانری (۱۳۸۲). روابط حکمت اشراق و فلسفه ایران باستان، ترجمه احمد فردی، تهران: نشر دانشگاه تهران، چاپ ششم. ۱۰. مؤسسه پژوهشی حکمت و فلسفه ایران (۱۳۸۴). مجموعه مقالات همایش حکمت و فلسفه، تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، چاپ نهم. ۱۱. کورین، هانری (۱۳۹۰). اسلام در سرزمین ایران، ترجمه رضا کورنگ بهشتی، تهران: نشر دانشگاه تهران، چاپ سیزدهم.			

۱۲. کوماراسوامی، آناندا کنتیش (۱۳۸۶). فلسفه هنر مسیحی و اسلامی، ترجمه امیرحسین ذاکرزاده، تهران: فرهنگستان هنر، چاپ چهارم.	
۱۳. مددپور، محمد (۱۳۸۱). سیر حکمت و هنر مسیحی از عصر آبا تا عصر جدید، تهران: سازمان تبلیغات اسلامی، چاپ پنجم.	
۱۴. مددپور، محمد (۱۳۸۰). آشنایی با آرای متفکران درباره هنر (۴ جلد)، تهران: حوزه هنری، سوره مهر، چاپ ششم.	
۱۵. ناکامورا، هاجیمه (۱۳۷۷). شیوه‌های تفکر ملل شرق، ترجمه مصطفی عقیلی، حسین کیانی، تهران: خوارزمی، چاپ نهم.	
۱۶. نجیب‌اوغلو، گولو (۱۳۵۴). حکمت در دوران شکوفایی هنر اسلامی، ترجمه کامبیز گوتن، تهران: بنگاه ترجمه و نشر کتاب، چاپ سیزدهم.	
۱۷. ورنر، شارل (۱۳۷۳). حکمت یونانیان، ترجمه فرزانه غلامی، تهران: نشر دانشگاه تهران، چاپ چهارم.	
۱۸. چاک، گی (۱۳۷۷). جهانگردی در چشم‌انداز، ترجمه دکتر علی بازتابیان و دکتر سیدمحمد اعرابی، تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی، چاپ پنجم.	
۱۹. بهرام، یوسفی (۱۳۸۰). اسلام و حکمت معنوی، ترجمه دکتر علی بازتابیان و دکتر سیدمحمد اعرابی، تهران: نشر علم، چاپ ششم.	
۲۰. نصیری، مهرداد (۱۳۸۱). مبانی عرفان و تصوف، تهران: انتشارات زوار، چاپ نهم.	

بودجه‌بندی درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	گردشگری به عنوان یک فعالیت چندوجهی	
	• ابعاد اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی گردشگری • گردشگری در میانه اقتصاد و فرهنگ • گردشگری فرهنگی: تعاریف و مفاهیم پایه	
۲	مبانی فلسفی و نظری گردشگری فرهنگی	
	• فلسفه گردشگری: چرا سفر می‌کنیم؟ • نسبت گردشگری با هویت و فرهنگ • گردشگری فرهنگی و نقش مصادیق هنر و تمدن در تکامل آن • تقسیم‌بندی بر اساس سطح (راهبردی، تاکتیکی، عملیاتی) • تقسیم‌بندی بر اساس زمان (بلندمدت، میان‌مدت، کوتاه‌مدت) • تقسیم‌بندی بر اساس ماهیت (هنجاری، اقتضایی)	
۳	تعاریف و مفاهیم بنیادین گردشگری	
	• مفاهیم بنیادین در گردشگری فرهنگی • گونه‌شناسی گردشگران فرهنگی • انگیزه‌های فرهنگی سفر	
۴	گردشگری، فرهنگ و تمدن	
	• چیستی فرهنگ و تمدن • نسبت گردشگری با فرهنگ و تمدن • گردشگری به مثابه پدیده تمدنی	
۵	مبانی فلسفی و نظری حکمت ایران باستان	

	• آیین زرتشت و تأثیر آن بر فرهنگ و هنر ایران باستان • شاهنشاهی هخامنشی و اشکانی: هنر و تمدن • ایران باستان به عنوان مقصد گردشگری فرهنگی	
۶	- جهان‌بینی و فلسفه اسلامی • مبانی فلسفه اسلامی (مشاء، اشراق، حکمت متعالیه) • تأثیر فلسفه اسلامی بر هنر و معماری • عرفان اسلامی و زیبایی‌شناسی	
۷	- تحلیل هنر و تمدن ایران باستان و دوره اسلامی • تداوم و تحول هنر ایرانی از باستان تا اسلام • فلسفه حاکم بر دوران و تأثیر آن بر هنر • ظرفیت‌های گردشگری فرهنگی ایران	
۸	- فلسفه و حکمت در چین باستان • آیین کنفوسیوس، تائوئیسم و بودیسم • تأثیر جهان‌بینی چینی بر شکل‌گیری هنر و تمدن • باغ‌های چینی، معماری و منظر فرهنگی	
۹	- فلسفه در یونان باستان • فلسفه پیشاسقراطی، سقراط، افلاطون و ارسطو • مبانی فلسفی هنر یونان (کاتارسیس) • هنر و تمدن یونان به مثابه مقصد گردشگری فرهنگی	
۱۰	- آرای فلسفی سنت‌گرایان در تحلیل هنر مسیحی • سنت‌گرایی و نگاه به هنر قدسی • هنر مسیحی و نسبت آن با کلام و عرفان مسیحی • مقایسه هنر مسیحی و هنر اسلامی	
۱۱	- هنر مسیحی و گردشگری زیارتی • کلیساها، نمادها و شمایل‌نگاری مسیحی • گردشگری زیارتی در جهان مسیحیت • مطالعه تطبیقی زیارتگاه‌های مسیحی و اسلامی	
۱۲	- گردشگری و ارتباطات میان‌فرهنگی • نظریه‌های ارتباطات میان‌فرهنگی • گردشگری به عنوان عرصه گفتگوی تمدن‌ها • چالش‌های ارتباطی در مواجهه فرهنگی	
۱۳	- الگوی ارتباطی گردشگری • مدل‌های ارتباطی در گردشگری • گردشگر به مثابه پیام‌آور فرهنگی • نقش راهنمایان گردشگری در ارتباطات فرهنگی	
۱۴	گردشگری و رسانه‌های توده	

	• بازنمایی مقاصد گردشگری در رسانه‌ها • سینما، اینستاگرام و گردشگری • رسانه و شکل‌گیری تصویر مقصد	
	اختلال در فرآورده ارتباطی گردشگری • سوء تفاهم‌های فرهنگی • کلیشه‌سازی و پیش‌داوری • توریسم‌زدگی و کالایی‌شدن فرهنگ	۱۵
	گردشگری و نظریه توده‌ای شدن جامعه • گردشگری انبوه و پیامدهای فرهنگی آن • نظریه‌های جامعه توده‌ای (مک‌دونالدیزاسیون) • آینده گردشگری فرهنگی در جهان معاصر	۱۶